

# Erfolgreiche Werbung und RegionalMarketing mit LokaleFirmenSuche.de

Gut gepflegte, informative und aktuelle Portale wie <http://www.LokaleFirmenSuche.de> belegen in Suchmaschinen oft die guten Plätze auf den ersten Seiten der Suchergebnisse. So erweist sich eine solche preiswerte Werbung als praktikabel und effizient für Unternehmen, die ihre Umsätze über das Netz generieren und deren potentielle Kunden mit einem regionalen Bezug nach ihnen suchen.

## Professionelle Einträge auf LokaleFirmenSuche.de

Das OnlineBranchenbuch LokaleFirmenSuche.de

spielt mit seinem Backlink zum Unternehmen eine wichtige Rolle darin, für das beworbene Internetprojekt ein besseres Ranking in den Suchmaschinen zu erzielen. Die Algorithmen der Suchmaschinen reagieren auf die gedankentragenden Suchbegriffe und Fachbegriffe, den beschreibenden Text über das Unternehmen und die regionale Zuordnung. Suchmaschinen können den Einwahlort des Internetbenutzers erkennen und mit dieser Information die Suchergebnisse aus dem Umkreis favorisieren. Auf diese Weise werden mehr Besucher auf das Unternehmen aufmerksam, die als potentielle Kunden Kontakt einem Mitarbeiter aufnehmen. Der Eintrag enthält die Anschrift und die Kontaktdaten zum Unternehmen und zeigt den Unternehmenssitz auf einer interaktiven Landkarte an. Der nächste Schritt ist dann, Kunden zu gewinnen, die dauerhaft die Umsätze des Unternehmens beflügelt, weil der Kunde genau das gefunden hat, was er braucht und wonach er gesucht hat.



[www.LokaleFirmenSuche.de](http://www.LokaleFirmenSuche.de)

## Bessere Positionen in den Suchergebnissen mit LokaleFirmenSuche.de

Gemessen an den Gewohnheiten von Menschen, die im Internet recherchieren, zählt nur das Ergebnis für ein werbendes Unternehmen. Nur wenn ein Hinweis gefunden wird, der zum Internetauftritt des Unternehmens führt, besteht die Chance, einen Kunden zu gewinnen. Viele Internetbenutzer wissen nicht, was sie tun, sie kennen grundlegende Fachbegriffe nicht, haben nicht einmal rudimentäres Verständnis von dem Gerät, das sie nutzen und von der Software, mit der sie im Internet unterwegs sind. Sie reagieren allerdings auf Bilder und auf Gefühle, im Internet genauso wie im Gesprächskontakt. Es gilt daher, jeden Hauch einer Chance zu nutzen, mit potentiellen Kunden in Kontakt zu kommen. Ein Eintrag im Branchenportal LokaleFirmenSuche.de erhöht die Chancen wesentlich und spürbar.

## Kostenloser Eintrag auf LokaleFirmenSuche.de

Die einfachste Möglichkeit zum Testen bietet LokaleFirmenSuche.de selbst: Es besteht das Angebot, das Unternehmen kostenfrei drei Monate lang zu präsentieren. Dieser Zeitraum gewährt den Mitarbeitern des Unternehmens genügend Zeit, den Nutzen einer solchen Werbeform zu verinnerlichen und die Auswirkungen zu erleben. Die Geschäftsführung kann beobachten, wie sich die Anzahl der Suchmaschinenergebnisse viral erhöht. Gerade im RegionalMarketing ist die Chance von Anrufen und von direkten Kundenbesuchen wesentlich häufiger gegeben als bei Unternehmen, die ausschließlich über das Netz und telefonisch kommunizieren und handeln. Unternehmen können nur gewinnen, wenn diese Gelegenheit zu einer kostenlosen Unternehmenspräsentation nutzen und sich für drei Monate auf <http://www.LokaleFirmenSuche.de> einzutragen, mit der Option, die Laufzeit anschließend zu verlängern.

### Unternehmensinformation

Die Diestelkamp Consulting aus Bad Salzuffen bietet Gewerbetreibenden die Möglichkeit, ihre Firmendaten kostengünstig und langfristig auf moderne Art und Weise zu veröffentlichen, um so ihren Kundenstamm effektiv zu erweitern. Die Firmendaten werden mit Bildern der Dienstleistungen oder Produkte zusammen mit einem umfangreichen Text präsentiert, der das Unternehmen vorstellt. Desweiteren werden Pressemitteilungen inklusive Firmenlogo veröffentlicht. So werden durch ein zeitgerechtes Online-Medium Top-Positionen in den Suchmaschinen generiert, die weit mehr bewirken als bloße Einträge mit Namen, Adresse, Telefonnummer und Branche.



### Unternehmenskontakt

Diestelkamp Consulting UG  
(Haftungsbeschränkt)  
Werner Diestelkamp  
Schloßstr. 4  
32108 Bad Salzuffen  
Fon 05222 944 350  
Fax 05222 944 3513  
[www.Diestelkamp-Consulting.de](http://www.Diestelkamp-Consulting.de)  
[info@Diestelkamp-Consulting.de](mailto:info@Diestelkamp-Consulting.de)

### Pressekontakt

Diestelkamp Consulting UG  
(Haftungsbeschränkt)  
Werner Diestelkamp  
Schloßstr. 4  
32108 Bad Salzuffen  
Fon 05222 944 350  
Fax 05222 944 3513  
[www.Diestelkamp-Consulting.de](http://www.Diestelkamp-Consulting.de)  
[PR@Diestelkamp-Consulting.de](mailto:PR@Diestelkamp-Consulting.de)