

29.01.11

Checkliste zur Gestaltung eines Internetauftritts

Adresse und Kontakt

Firmenname:

Personenname:

Anschrift:

Telefon:

E-Mail:

Existiert bereits eine Domain?

Ja, sie lautet:

Nein, bitte registrieren:

Was wünschen Sie sich?

Komplette neu gestalten

Aktualisieren

Erweitern

Welchen voraussichtlichen Umfang hat Ihr Internetauftritt?

1-20 Seiten

21 Seiten und mehr)

ist noch offen

Ziele:

Unternehmenspräsentation

Themenbezogenes Portal

Online-Shop

Sonstiges

29.01.11

Übertragen Sie das Einpflegen weiterer Inhalte und Aktualisierungen mir oder wollen Sie selbst aktiv werden? **Das ist die entscheidende strategische Frage.** Alles weitere gestalten wir variabel in kleinen und großen Schritten. Dabei sind wir optisch und inhaltlich beweglich in alle Richtungen. Wir brauchen uns nicht festzulegen, weil Inhalte und Aussehen technisch voneinander getrennt sind.

Ja, ich editiere selbst.

Nein, ich liefere Ihnen Texte und Bilder per E-Mail, bzw. nenne Ihnen Links zu Quellen.

Welche Sprachen soll Ihr Internetauftritt unterstützen?

Was bieten Sie an?

Welches sind Ihre Alleinstellungsmerkmale gegenüber Marktbegleitern?

Gibt es ähnliche Angebote im Internet?

Welche Internetauftritte von Konkurrenten gefallen Ihnen gut?

Welche Begriffe beschreiben Ihr Projekt?

Welche Möglichkeiten wünschen Sie sich für Ihren Internetauftritt?

Bis wann soll Ihr Projekt umgesetzt und realisiert werden?