Veröffentlicht am 25.11.11 08:40 PM-2011-47-LokaleFirmenSuche mit LFS-ueberuns

So werden Firmen mit perfekten Suchbegriffen auf LokaleFirmenSuche.de gefunden

www.LokaleFirmenSuche.de

Kunden, die auf www.LokaleFirmenSuche.de konkrete Lösungen oder spezifische Angebote im Sinn haben, suchen kaum nach abstrakten Oberbegriffen oder fachlich und rechtlich korrekten Branchenbezeichnungen. Das ausführliche Firmenprofil auf LokaleFirmenSuche.de kann und darf mit umgangssprachlichen Suchbegriffen angereichert sein, um die Sprache der Kunden zu treffen und von ihnen gefunden zu werden. Dieser sehr wichtige Aspekt holt jeden Unternehmer aus seinem Elfenbeinturm und bildet den Kanal, über den die Kommunikation stattfindet. Nur der Kunde, der sich mit seinem Problem verstanden fühlt, ist bereit, eine Analyse zu akzeptieren, die eine Lösung verspricht und hält. Kluge Anbieter berücksichtigen die Eigenart von Suchmaschinen, exakte, ähnliche und sachverwandte Begriffe zu filtern und darzustellen. Wenn dann der potentielle Kunde aus Bildern und Überschriften blitzartig einen Zusammenhang zu seinem Anliegen ableiten kann, ist ein wesentlicher Schritt getan, daß er auch den Beschreibungstext überfliegt oder sogar genau durchliest. Schwammige, ungenaue und allgemeine Worte sind sorgfältig ausgewählten, genauen und detaillierten Suchbegriffen stets unterlegen.

Mit LokaleFirmenSuche.de den Kundenstamm effektiv erweitern

Die Präsenz im weltweiten Netz wird für Unternehmer immer wichtiger. Um potentielle Kunden auf ein Unternehmen aufmerksam zu machen, ist eine gute Platzierung in bekannten Suchmaschinen besonders wichtig. Einträge in gedruckten Branchenbüchern, aber auch in den zahllosen Online-Branchenbüchern werden in vielen Fällen dem visuellen Erscheinungsbild der Unternehmen nicht gerecht. LokaleFirmenSuche.de bietet an, das Unternehmen grafisch abgestimmt auf das Corporate Design und inhaltlich auf Suchmaschinen zugeschnitten wirkungsvoll zu präsentieren. Individuelle Werbetexte, Fotos, Logos und Suchbegriffe können zur Firmenpräsentation hinzugefügt werden. So hat jeder interessierte Kunde die Möglichkeit, sich direkt umfangreich zu informieren und mit anderen Angeboten zu vergleichen.

Laufzeit eines Eintrags auf LokaleFirmenSuche.de

Unternehmer können ihre Firma für 12 Monate präsentieren oder direkt für 36 Monate, wobei das dritte Jahr kostenfrei ist. Dieser Firmeneintrag ist mehr als nur eine Auflistung von Name, Adresse, Telefonnummer und Branche. Das Team von LokaleFirmenSuche.de informiert unverbindlich über aktuelle Angebote und Eintragsarten. Pressemitteilungen in den Presseportalen ergänzen ohne zusätzliche Kosten den Kundendienst von LokaleFirmenSuche.de. So lassen sich Neuigkeiten aus der Produktpalette oder Angebotspalette des Unternehmens veröffentlichen. Diese Werbung in einem zeitgerechten Online-Medium führt zu Top-Positionen in den bekannten Suchmaschinen. Die Kunden von LokaleFirmenSuche.de können jederzeit eine kostenlose Beratung unter der Telefonnummer 05222 944 350 wahrnehmen oder auf www.LokaleFirmenSuche.de über das Kontaktformular anfragen und sich ein individuelles Angebot zukommen lassen. LokaleFirmenSuche.de garantiert den kostenlosen Basis-Service und eine hohe Erfolgsquote für den Eintrag im Branchenbuch, mehr themenrelevante Besucher und Interessenten, eine bessere Suchmaschinenposition und eine höhere Linkpopularität.

Kurzfilme

www.youtube.com/user/LokaleFirmenSuche

Unternehmensinformation

Die Diestelkamp Consulting aus Bad Salzuflen bietet Gewerbetreibenden die Möglichkeit, ihre Firmendaten kostengünstig und langfristig auf moderne Art und Weise zu veröffentlichen, um so ihren Kundenstamm effektiv zu erweitern. Die Firmendaten werden mit Bildern der Dienstleistungen oder Produkte zusammen mit einem umfangreichen Text präsentiert, der das Unternehmen vorstellt. Desweiteren werden Pressemitteilungen inklusive Firmenlogo veröffentlicht. So werden durch ein zeitgerechtes Online-Medium Top-Positionen in den Suchmaschinen generiert, die weit mehr bewirken als bloße Einträge mit Namen, Adresse, Telefonnummer und Branche.

Unternehmenskontakt

Diestelkamp Consulting UG (Haftungsbeschränkt)
Werner Diestelkamp
Schloßstr. 4
32108 Bad Salzuflen
Fon 05222 944 350
Fax 05222 944 3513
www.Diestelkamp-Consulting.de
info at Diestelkamp-Consulting.de

Pressekontakt

Diestelkamp Consulting UG (Haftungsbeschränkt)
Werner Diestelkamp
Schloßstr. 4
32108 Bad Salzuflen
Fon 05222 944 350
Fax 05222 944 3513
www.Diestelkamp-Consulting.de
PR at Diestelkamp-Consulting.de