

LokaleFirmenSuche.de als Plattform für Unternehmen: Von Kunden beachtet und in Suchmaschinen gefunden

Unternehmen werden gegründet, um Kunden zu dienen. Kunden halten Ausschau nach Dienstleistern und Händlern mit dem besten Preis-Leistung-Verhältnis. Das Branchenportal <http://www.LokaleFirmenSuche.de> bringt beide Zielgruppen effektiv zusammen. Das erfolgreiche Konzept dahinter ist ein offenes Geheimnis genauso wie die Mechanismen des Internet-Marketing vielfach veröffentlicht, bewertet und diskutiert werden. Fakt ist, daß seit 1994 die Beziehung Kunde – Unternehmen durch das Internet einen tiefgründigen und weitreichenden Wandel erfährt, der bis 2011 nur noch eine kleine Minderheit der Kunden und Unternehmen unberührt läßt. So, wie unser Wirtschaftsleben von elektrischem Strom abhängt, bewirkt die Kommunikation über Internetgeräte eine dynamische Weiterentwicklung des Wirtschaftslebens, die noch lange nicht abgeschlossen ist und noch weiteren intensiven Änderungen unterworfen sein wird.



www.LokaleFirmenSuche.de

Die Vorzüge von LokaleFirmenSuche.de nutzen

Hochwertige Inhalte jeglicher Art sorgen für gute Plazierungen in den Suchmaschinen. Es kann nach Text, nach Bildern und nach Videos gesucht werden. Deshalb bilden die Überschriften von Texten und Videos, die Dateinamen von Unterseiten und Fotos die Schlüsselfaktoren, die einen Internetbenutzer aus der Suchmaschine auf LokaleFirmenSuche.de locken. Jetzt kommt es auf den aussagekräftigen Text an und auf das Video, das mit Zuschauer Gefühl und Inhalt teilt. Die Entscheidung, auf einer gefundenen Unterseite zu verweilen, fällt innerhalb von Sekunden. Den Grund, mehr als eine Minute zu verweilen, müssen jetzt der Text und der Film liefern. Gelingt dies mit Hilfe der ausführlichen Unternehmenspräsentation auf LokaleFirmenSuche.de, dann ist der Handlungsimpuls im Kunden durch eine klare Aufforderung in eine Handlung umzuwandeln. Es führt kein Weg an einer direkten Aufforderung vorbei, Kontakt zum Unternehmen aufzunehmen und dies so leicht wie möglich zu machen. Kontaktdaten und Kontaktwerkzeuge müssen nahe beieinander sein. Ein hilflos suchender Kunde ist nämlich innerhalb von wenigen Sekunden ein verlorener Kunde. Ruft der Kunde an oder teilt er sein Anliegen schriftlich mit, dann geht es um die korrekte Reaktion des Unternehmens. Zu den Geschäftszeiten muß jemand binnen Sekunden den Hörer abnehmen und nicht erst nach einer halben Minute. Eine E-Mail sollte innerhalb weniger Minuten beantwortet sein oder der telefonische Kontakt aufgenommen werden. Wenn dann der Kunde im Gespräch innerhalb weniger Minuten die Bestätigung findet, mit einem kompetenten Anbieter in Kontakt zu stehen. Geht es um die nächsten Schritte. Kontaktforderungen außerhalb der Geschäftszeiten müssen am nächsten Geschäftstag zügig bearbeitet sein. Nur so lernt der Kunde, daß er ernst genommen wird und sein Anliegen im Mittelpunkt steht.

Mit LokaleFirmenSuche.de erfolgreich handeln

Das werbende Unternehmen findet auf <http://www.LokaleFirmenSuche.de> ein übersichtliches Kontaktformular, um sofort mitzumachen und von den Vorzügen dieses Branchenportals für das regionale Marketing zu profitieren. Selbst wenn zunächst nur die wichtigsten Unternehmensdaten veröffentlicht werden, so kann die ausführliche Beschreibung jederzeit nachgeliefert und optimiert werden. Das ist ein direkter Weg zu neuen Kunden, der sich bezahlt macht.

Unternehmensinformation

Die Diestelkamp Consulting aus Bad Salzuffen bietet Gewerbetreibenden die Möglichkeit, ihre Firmendaten kostengünstig und langfristig auf moderne Art und Weise zu veröffentlichen, um so ihren Kundenstamm effektiv zu erweitern. Die Firmendaten werden mit Bildern der Dienstleistungen oder Produkte zusammen mit einem umfangreichen Text präsentiert, der das Unternehmen vorstellt. Desweiteren werden Pressemitteilungen inklusive Firmenlogo veröffentlicht. So werden durch ein zeitgerechtes Online-Medium Top-Positionen in den Suchmaschinen generiert, die weit mehr bewirken als bloße Einträge mit Namen, Adresse, Telefonnummer und Branche.



Unternehmenskontakt

Diestelkamp Consulting UG
(Haftungsbeschränkt)
Werner Diestelkamp
Schloßstr. 4
32108 Bad Salzuffen
Fon 05222 944 350
Fax 05222 944 3513
www.Diestelkamp-Consulting.de
info@Diestelkamp-Consulting.de

Pressekontakt

Diestelkamp Consulting UG
(Haftungsbeschränkt)
Werner Diestelkamp
Schloßstr. 4
32108 Bad Salzuffen
Fon 05222 944 350
Fax 05222 944 3513
www.Diestelkamp-Consulting.de
PR@Diestelkamp-Consulting.de